

# Traction



**Omdømmerapport for Nordkapp Havn**

**Resultater 2024 og utvikling fra 2019**

Miriam G. Edvardsen og Ole Christian Apeland

2. oktober 2024

- Norske Havner og en rekke av medlemmene ønsker en undersøkelse av omdømmet til havnene. En tilsvarende måling ble gjort i 2019 og det er interessant å se på utviklingen.
- Denne rapporten viser resultater for Nordkapp Havn, samt resultater på totalnivå for de 17 målte havnene i 2024. I tillegg viser vi utviklingen fra målingen i 2019.
- Vi benytter Traction-metoden, som nå er den ledende metoden i Norge for måling av omdømme. Omdømmescore fra 2019 er regnet om for å bli sammenlignbare. Score for drivere, egne utsagn og støtte er direkte sammenlignbare.
- Respondenter er personer registrert med postnummer som ligger nært havnen som måles. Dette for at de i størst mulig grad skal ha høy nok kjennskap til sin lokale havn. Alle score er basert på data innhentet blant de som sier de kjenner sin lokale havn *litt* eller *godt*, også kalt kvalifiserte respondenter.
- Majoriteten av data er innhentet i telefonintervjuer. I noen tilfeller har vi sendt ut sms med lenke til en undersøkelse på web, dette for å klare å nå ønsket antall respondenter og for å nå en større bredde i aldersgrupper. I 2024 har vi økt antall respondenter for hver havn sammenlignet med 2019.

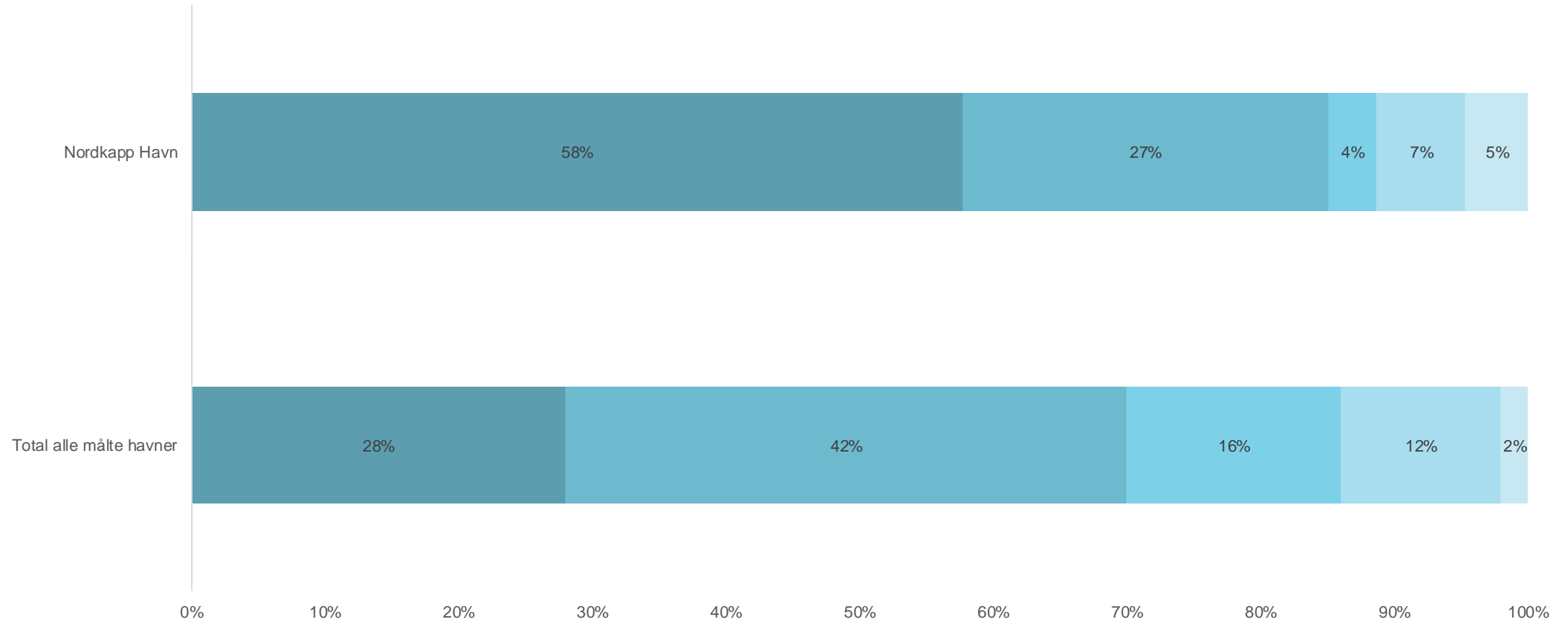
- Aurland Havn (n=92)
- Bergen (og Omland) Havn (n=257)
- Bodø Havn (n=310)
- Drammen Havn (n=241)
- Grenland Havn IKS (n=197)
- *Harstad Havn (n=316)*
- *Karmsund Havn (n=264)*
- Kristiansand Havn (n=324)
- Kristiansund og Nordmøre Havn IKS (n=306)
- Moss Havn (n=294)
- Nordfjord Havn (n=227)
- ***Nordkapp Havn (n=165)***
- Oslo Havn (n=226)
- Sandefjord Havn (n=329)
- Tromsø Havn (n=286)
- Trondheim Havn IKS (n=247)
- Ålesund Havn (n=312)

Nye havner i 2024 står i kursiv.

N= betyr antall kvalifiserte respondenter per havn.

# Kjennskap

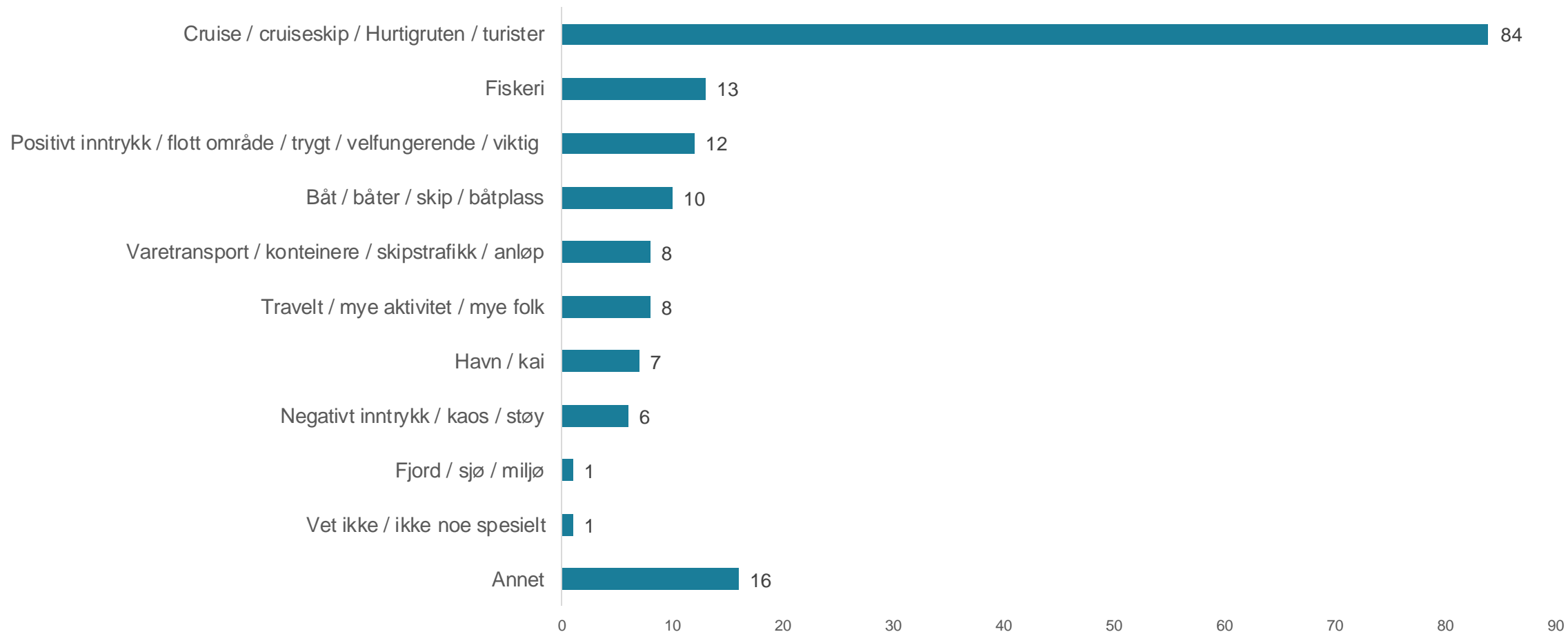
Kjennskap Nordkapp Havn mot snittet alle målte havner 2024



# Assosiasjoner



Nordkapp Havn - Assosiasjoner kategorisert 2024 (antall)





– Hurtigruten og turistbåtene.

*Kvinne, 61 år*

– Veldig viktig og nyttig havn, og har stor betydning for Nordkapp kommune.

*Mann, 84 år*

– Stor og viktig institusjon og arbeidsplass.

*Kvinne, 50 år*

– Skip og cruiseskip, alle varene som kommer inn og ut.

*Mann, 29 år*

– Fiskerihavn.

*Kvinne, 53 år*

– Veldig koselig havn og den er veldig utbygd.  
Gode havneforhold og mye turister og cruisetrafikk.

*Mann, 80 år*

# Traction omdømmescore

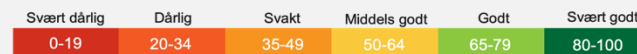


- Omdømmescoren regnes ut etter en formel basert på tre spørsmål om respondenten *har tillit til, liker og er imponert over* sin lokale havn.
- Score på skala fra 0–100, i kategoriene svært dårlig til svært godt.
- Resultater for alle de målte havnene sammen utgjør totalscore.

Score totalt alle målte havner 2024  
n = 4393



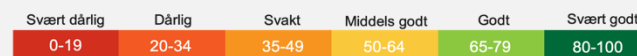
Godt omdømme



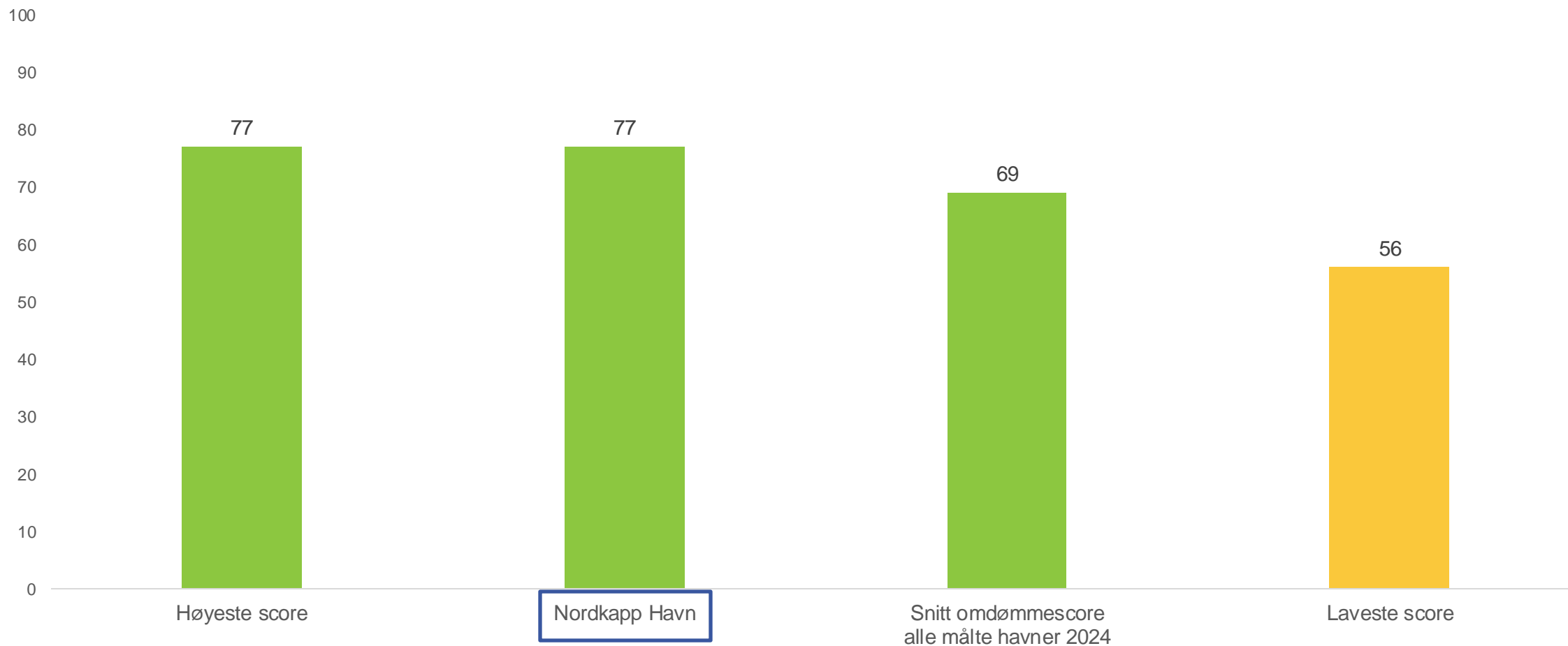
Nordkapp Havn  
n = 165



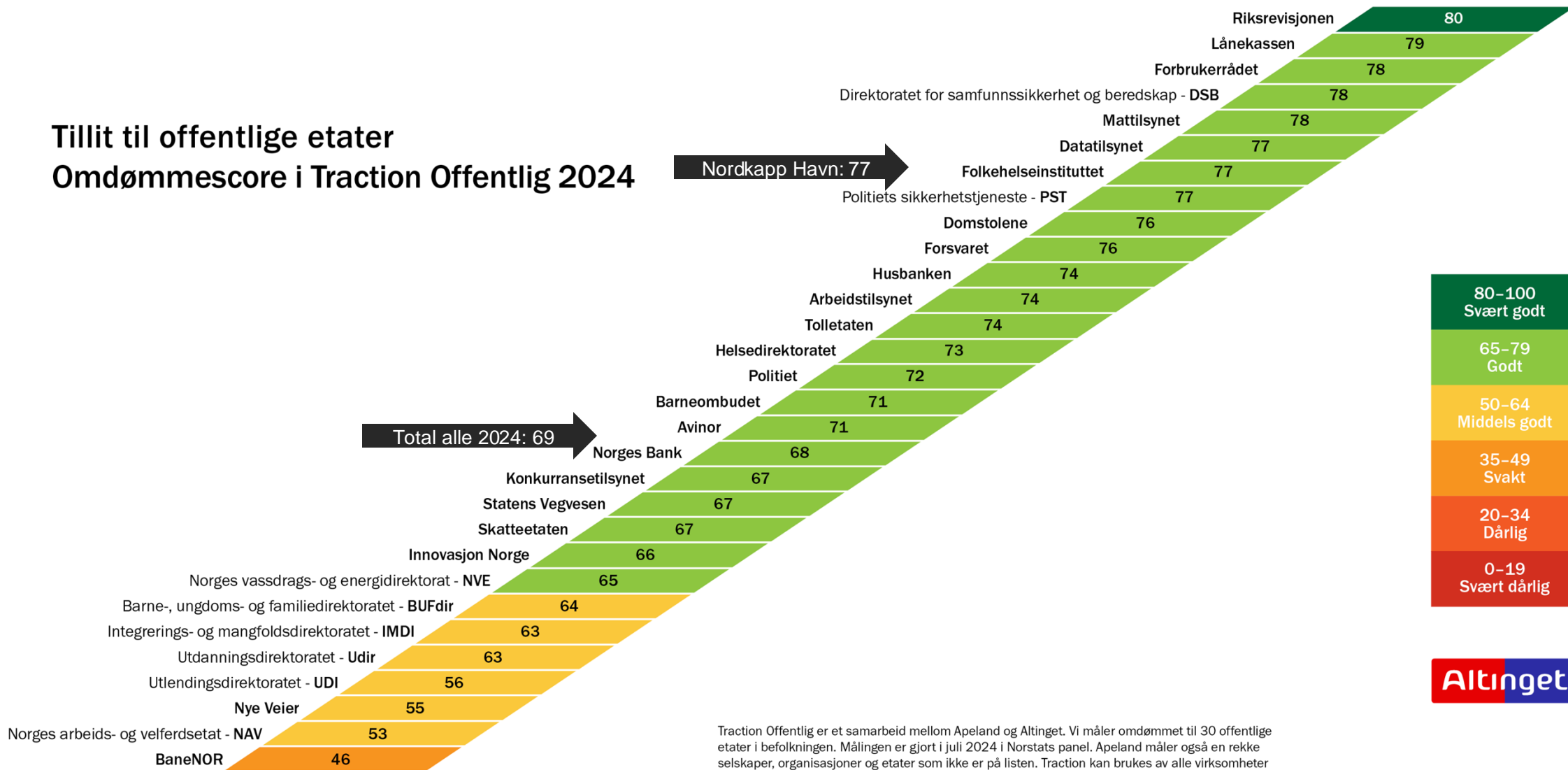
Godt omdømme



Traction omdømmescore - Nordkapp Havn, totalscore, sterkeste og svakeste score



Tillit til offentlige etater  
Omdømmescore i Traction Offentlig 2024



Traction Offentlig er et samarbeid mellom Apeland og Altinget. Vi måler omdømmet til 30 offentlige etater i befolkningen. Målingen er gjort i juli 2024 i Norstats panel. Apeland måler også en rekke selskaper, organisasjoner og etater som ikke er på listen. Traction kan brukes av alle virksomheter til styring av omdømme- og merkevarerarbeid.



Kjenner litt  
n = 53\*  
(Lav base, indikativ score)



Godt omdømme

Kjenner godt  
n = 112



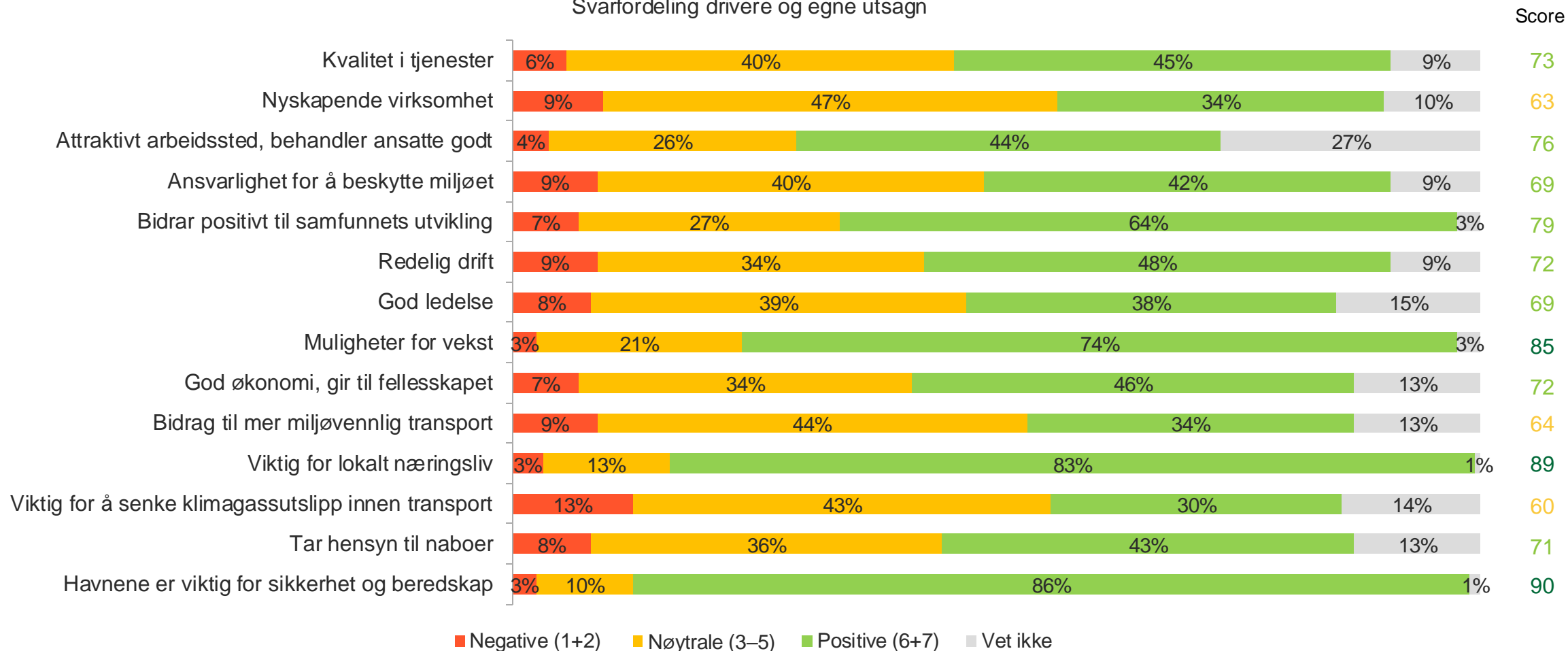
Godt omdømme



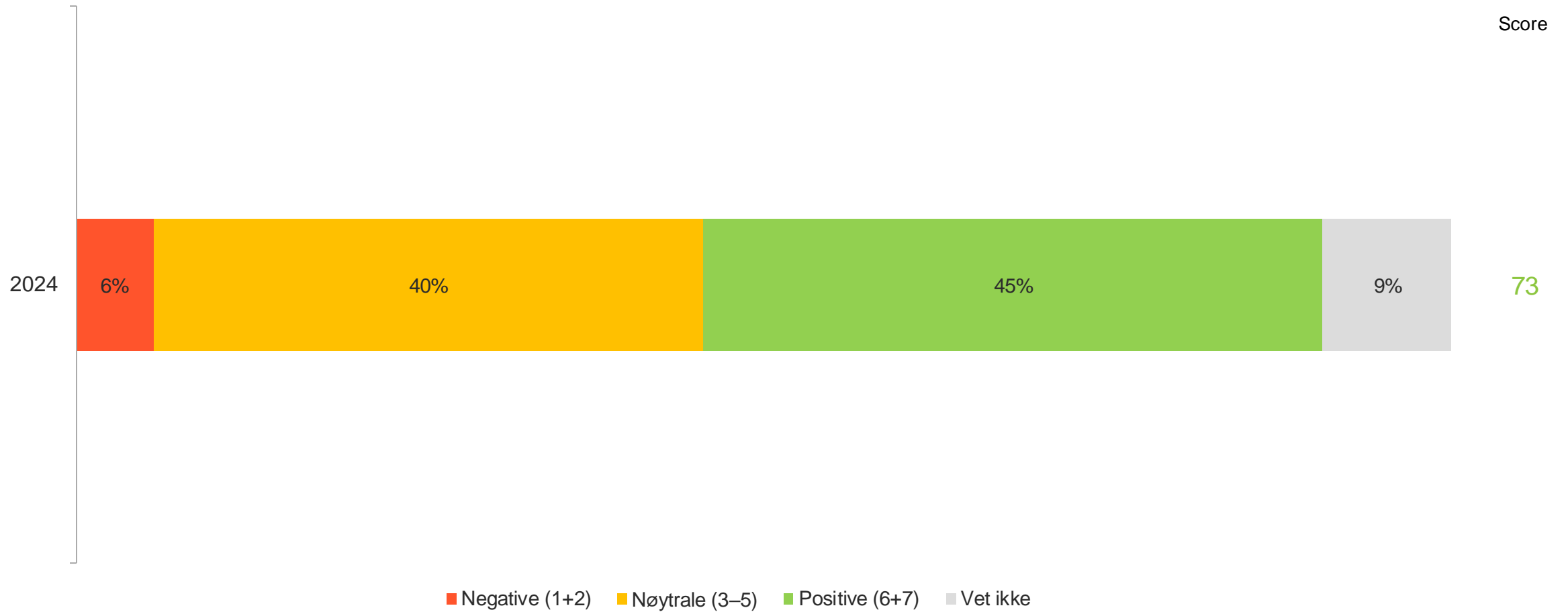
# Omdømmedrivere og egne utsagn

1. Nordkapp Havn tilbyr tjenester av høy kvalitet.
2. Nordkapp Havn er en nyskapende virksomhet.
3. Nordkapp Havn er et attraktivt sted å jobbe – de behandler sine ansatte godt.
4. Nordkapp Havn opptrer ansvarlig for å beskytte miljøet.
5. Nordkapp Havn bidrar positivt til samfunnets utvikling.
6. Nordkapp Havn er redelig i måten de driver sin virksomhet på.
7. Nordkapp Havn er en virksomhet med god ledelse.
8. Nordkapp Havn har store muligheter for fremtidig vekst.
9. Nordkapp Havn har god økonomi og gir gode inntekter til fellesskapet.
10. Nordkapp Havn er et viktig bidrag til mer miljøvennlig transport.
11. Nordkapp Havn er viktig for det lokale næringslivet.
12. Nordkapp Havn er en viktig faktor for å senke klimagassutslipp innen transport.
13. Nordkapp Havn tar hensyn til sine naboer.
14. Havnene er viktige for nasjonal sikkerhet og beredskap. (Ny i 2024)

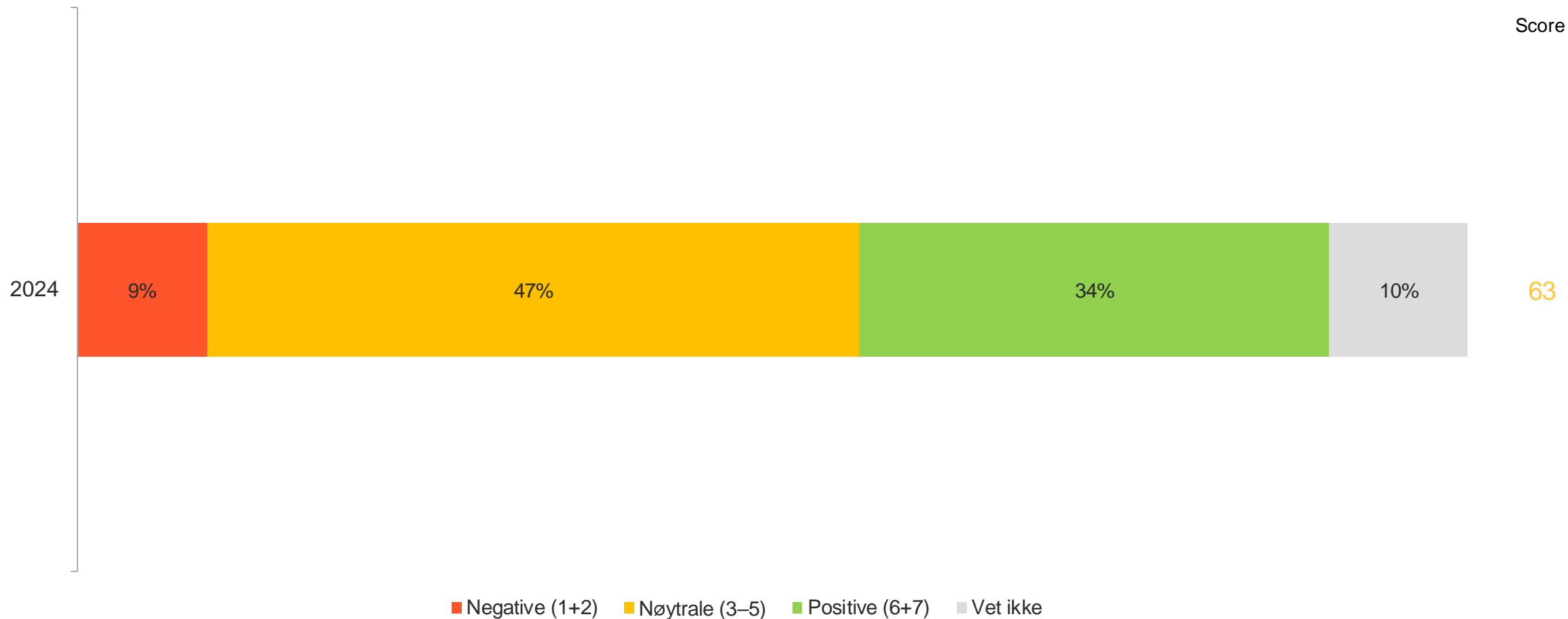
Svarfordeling drivere og egne utsagn



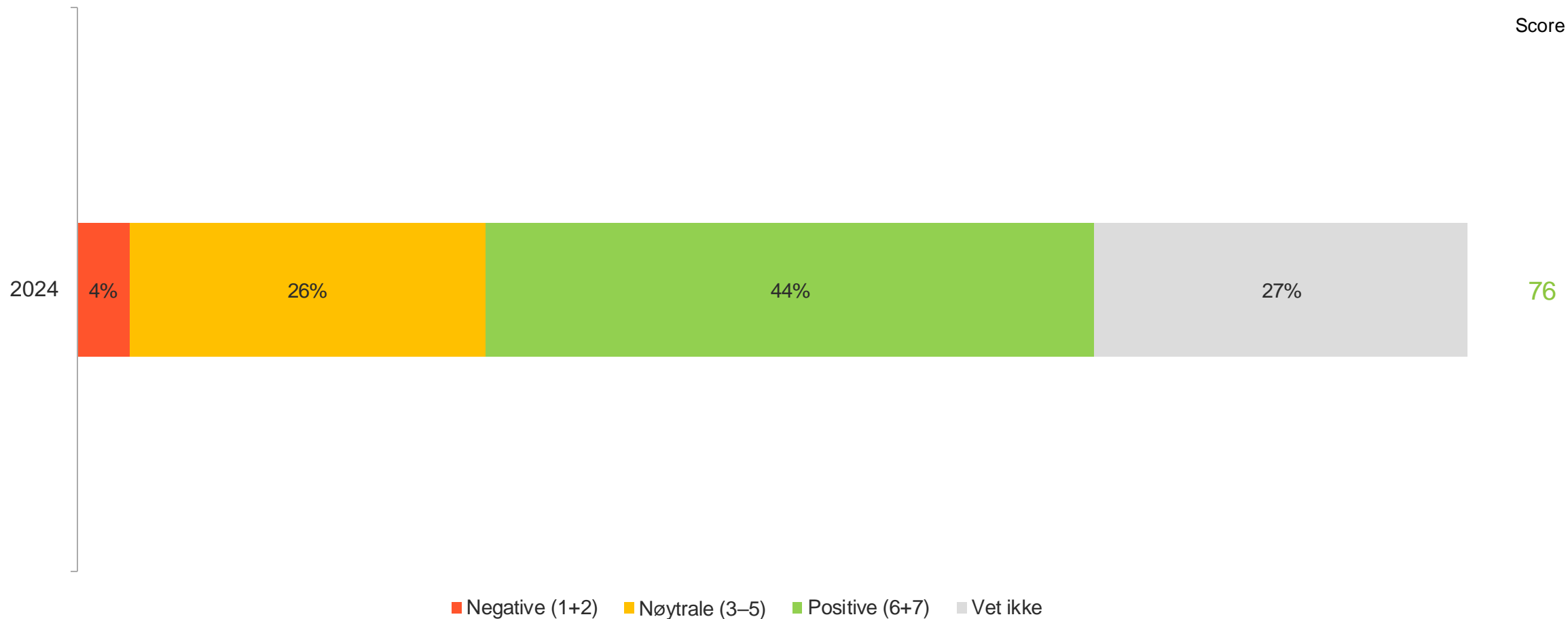
Kvalitet i tjenester



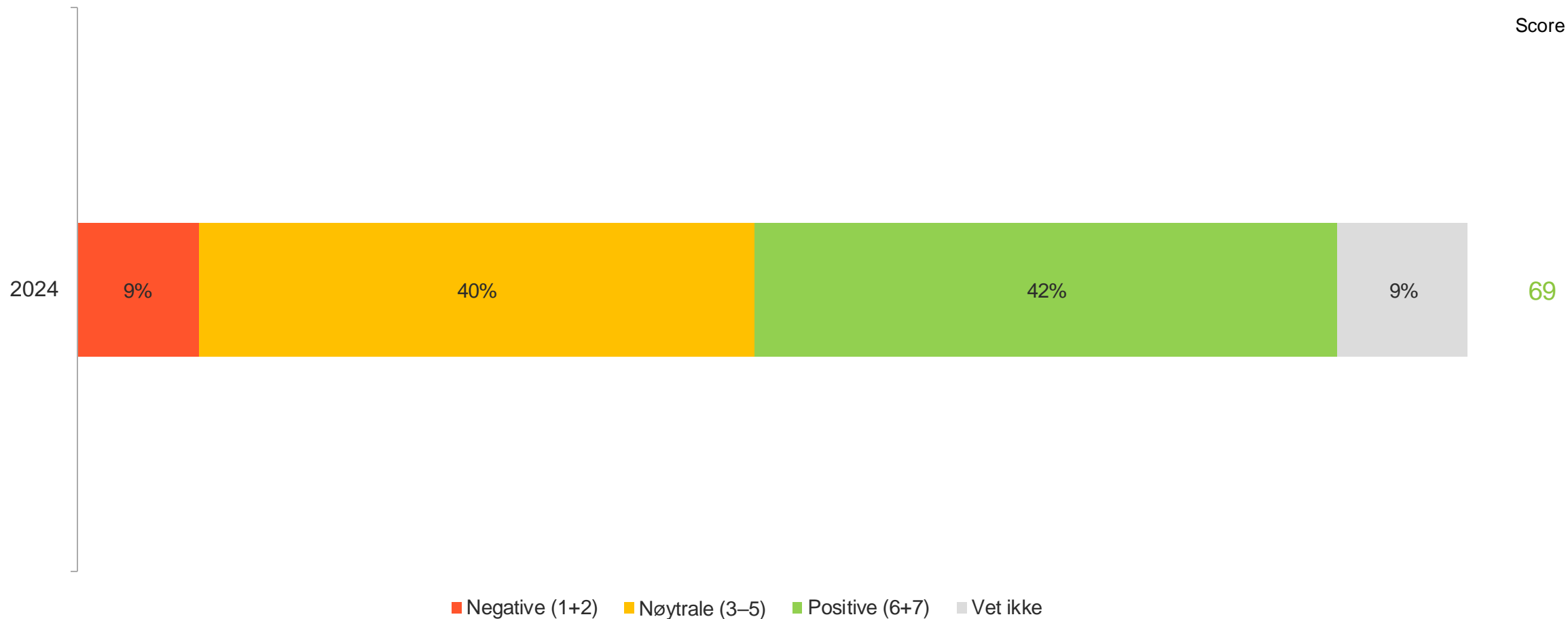
Nyskapende virksomhet



Attraktivt arbeidssted, behandler ansatte godt

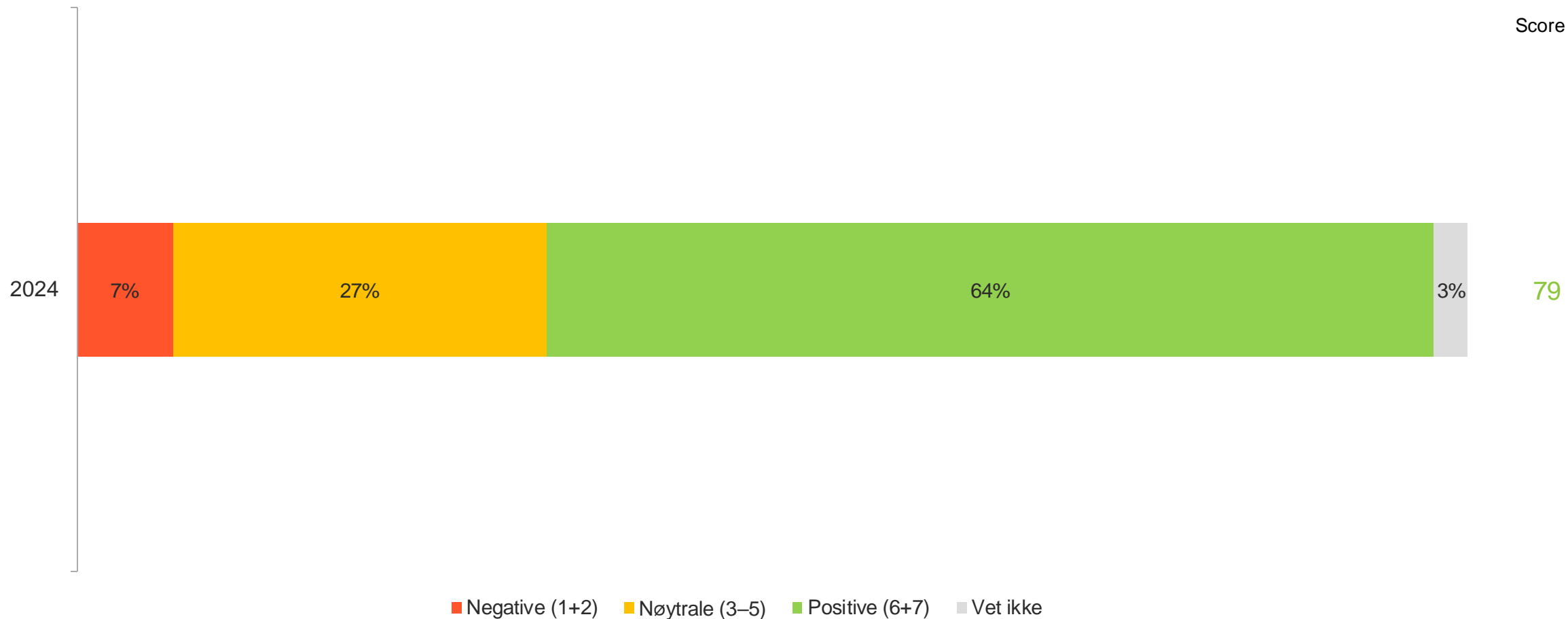


## Ansvarlighet for å beskytte miljøet

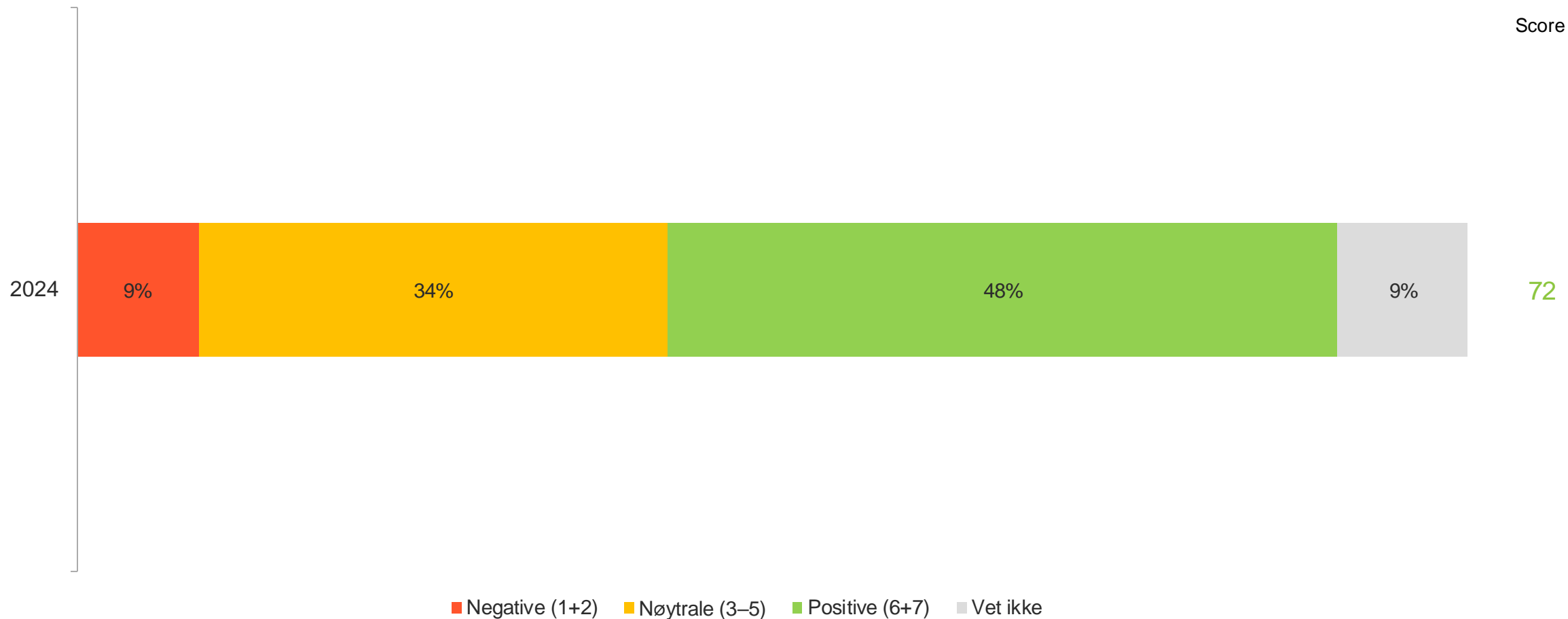




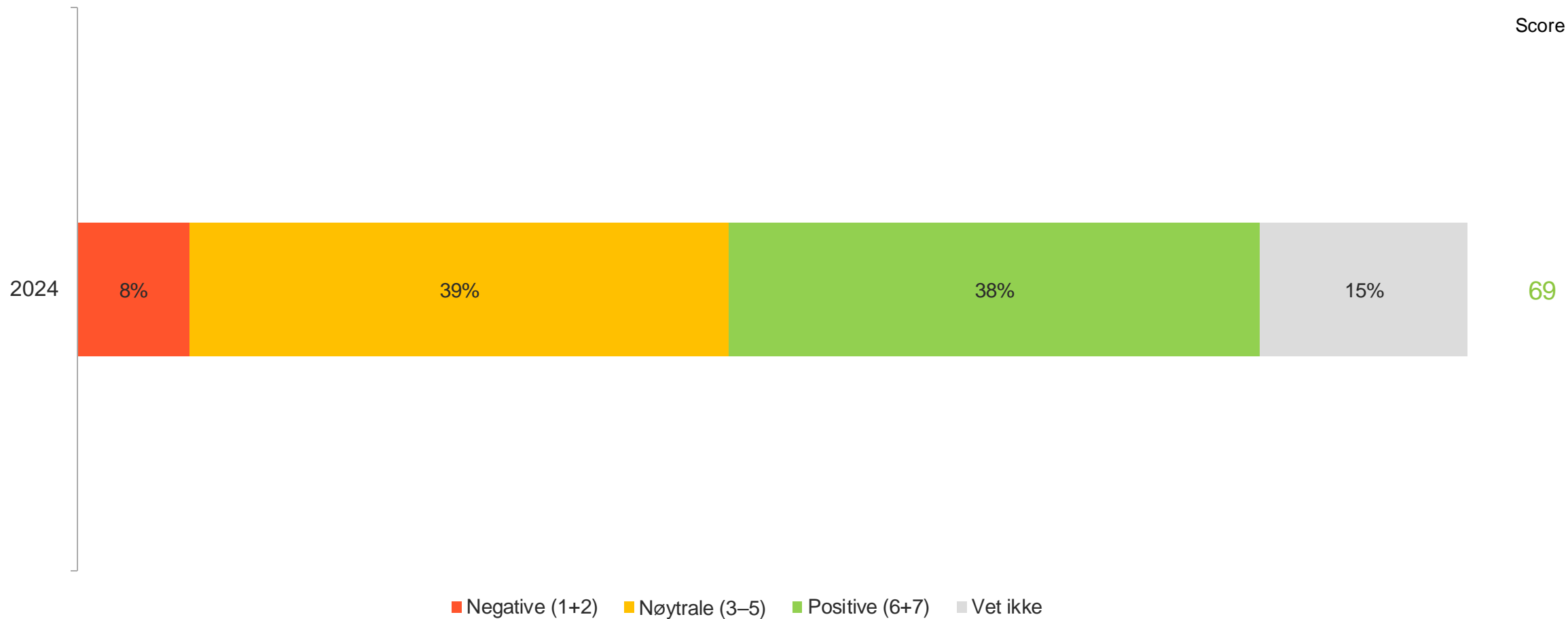
Bidrar positivt til samfunnets utvikling



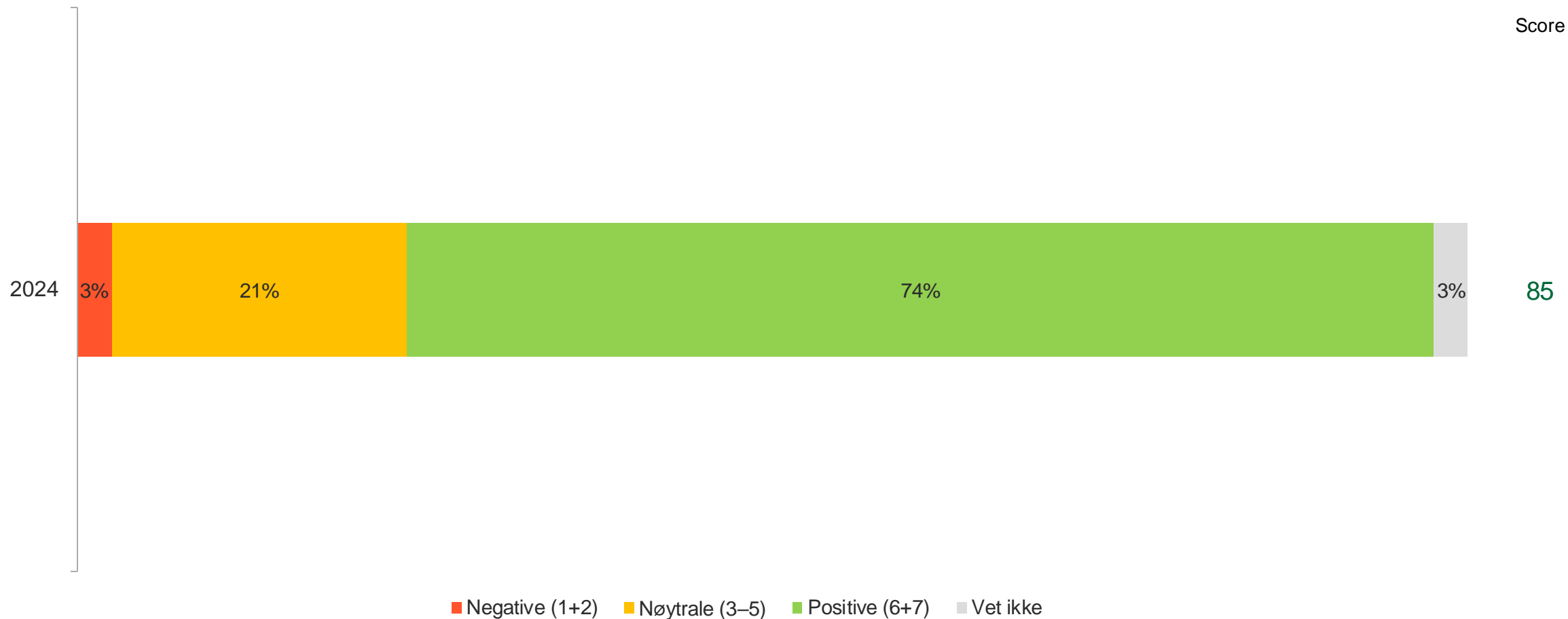
Redelig drift



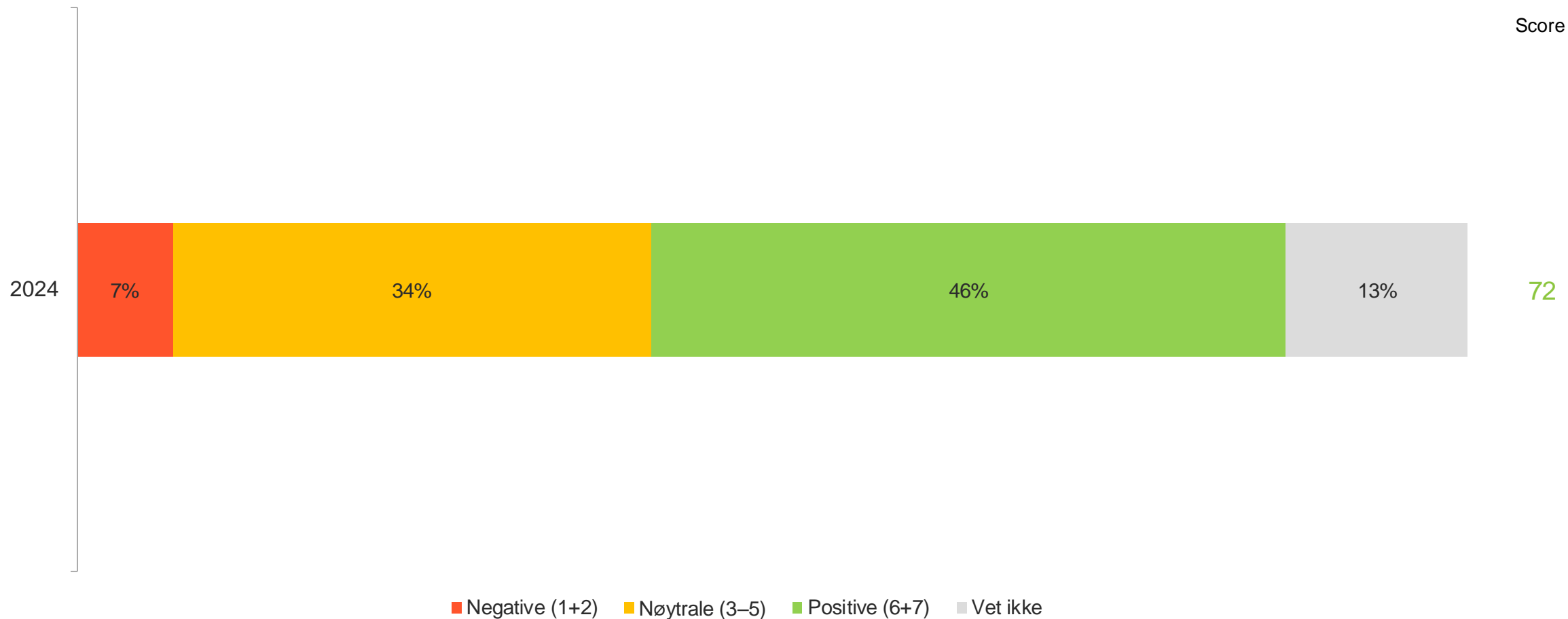
God ledelse



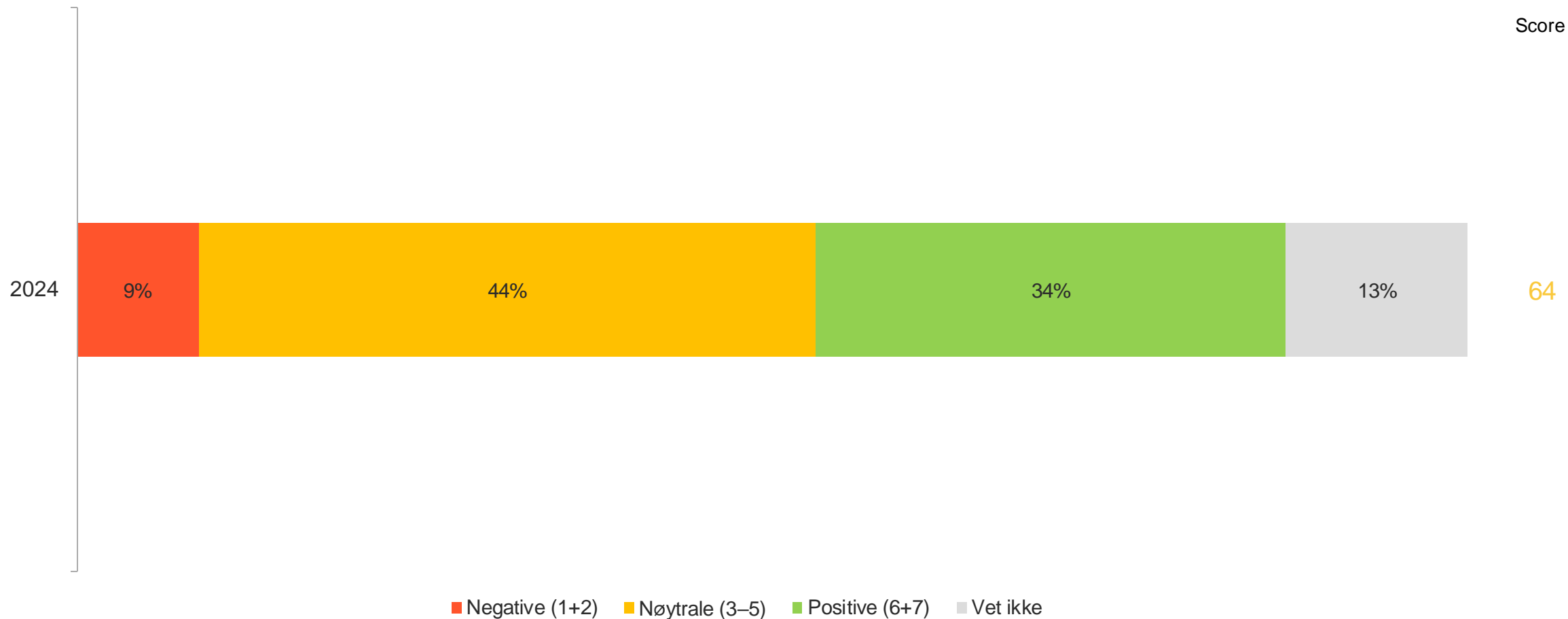
## Muligheter for vekst



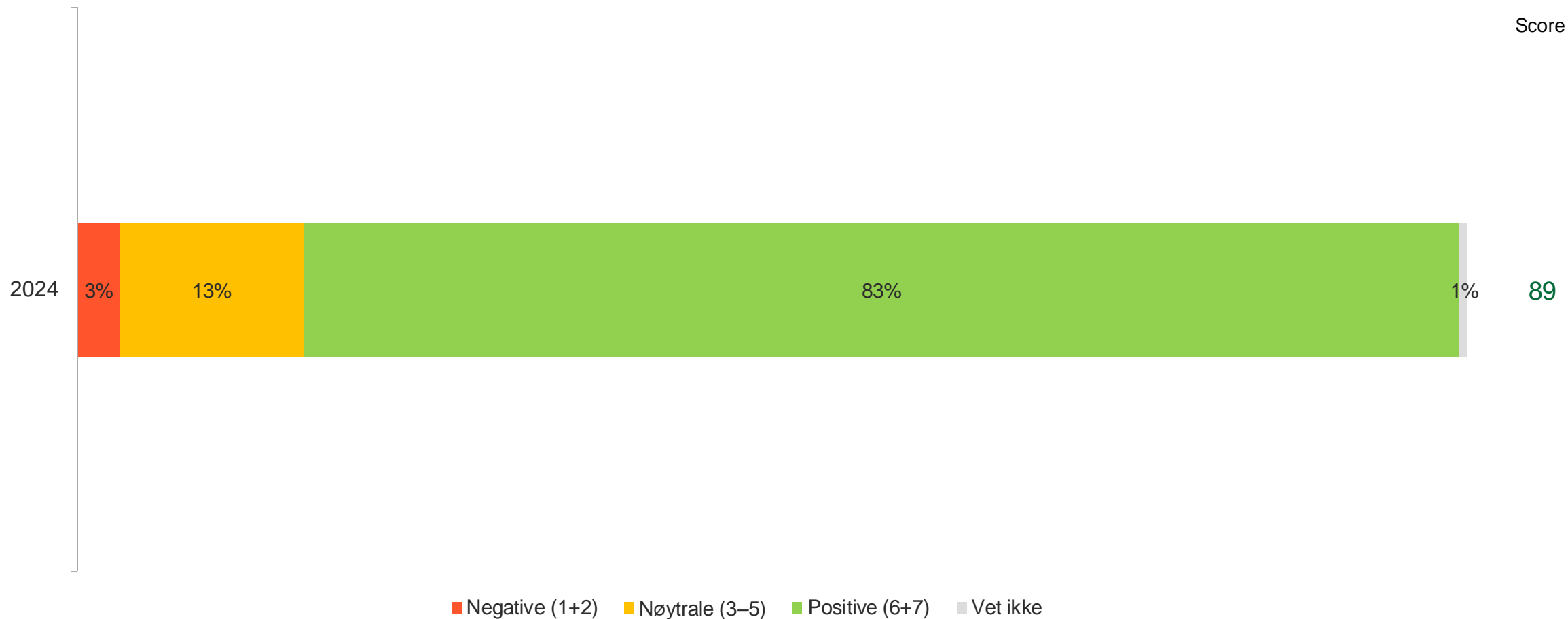
God økonomi, gir til fellesskapet



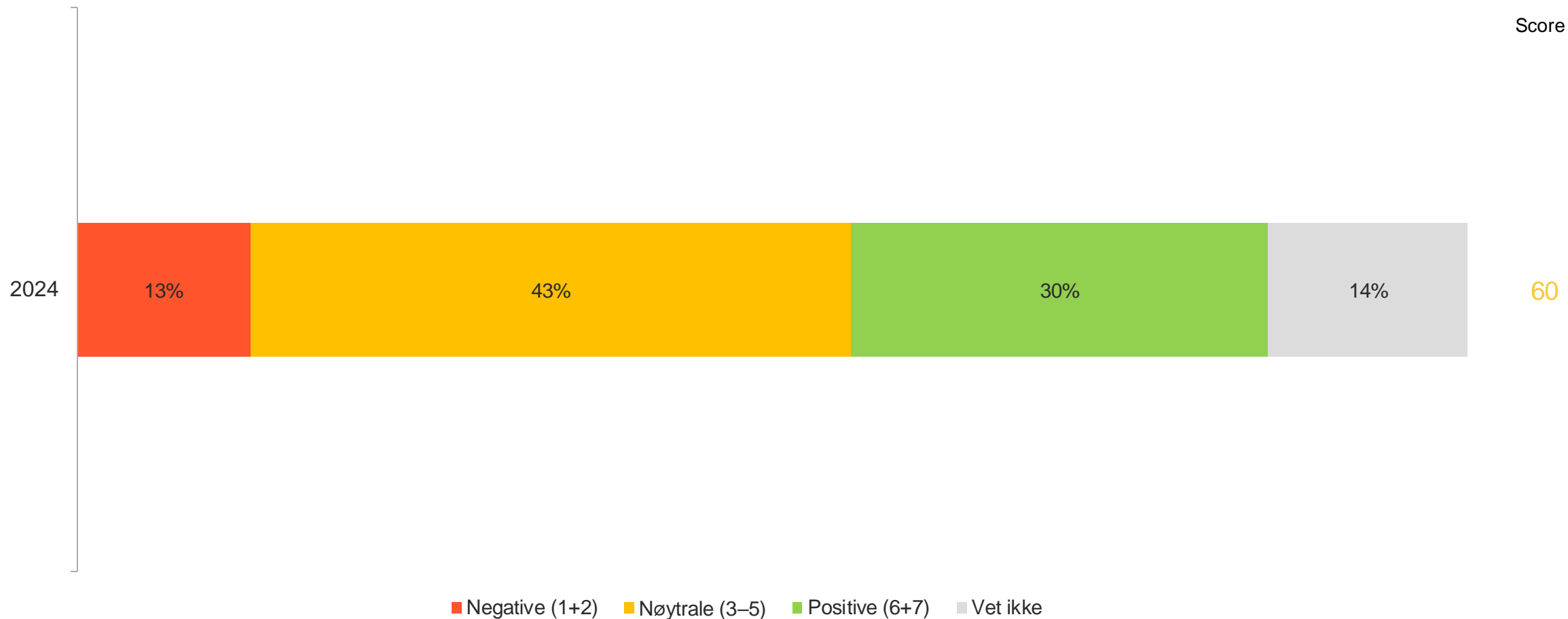
Bidrag til mer miljøvennlig transport



## Viktig for lokale næringsliv

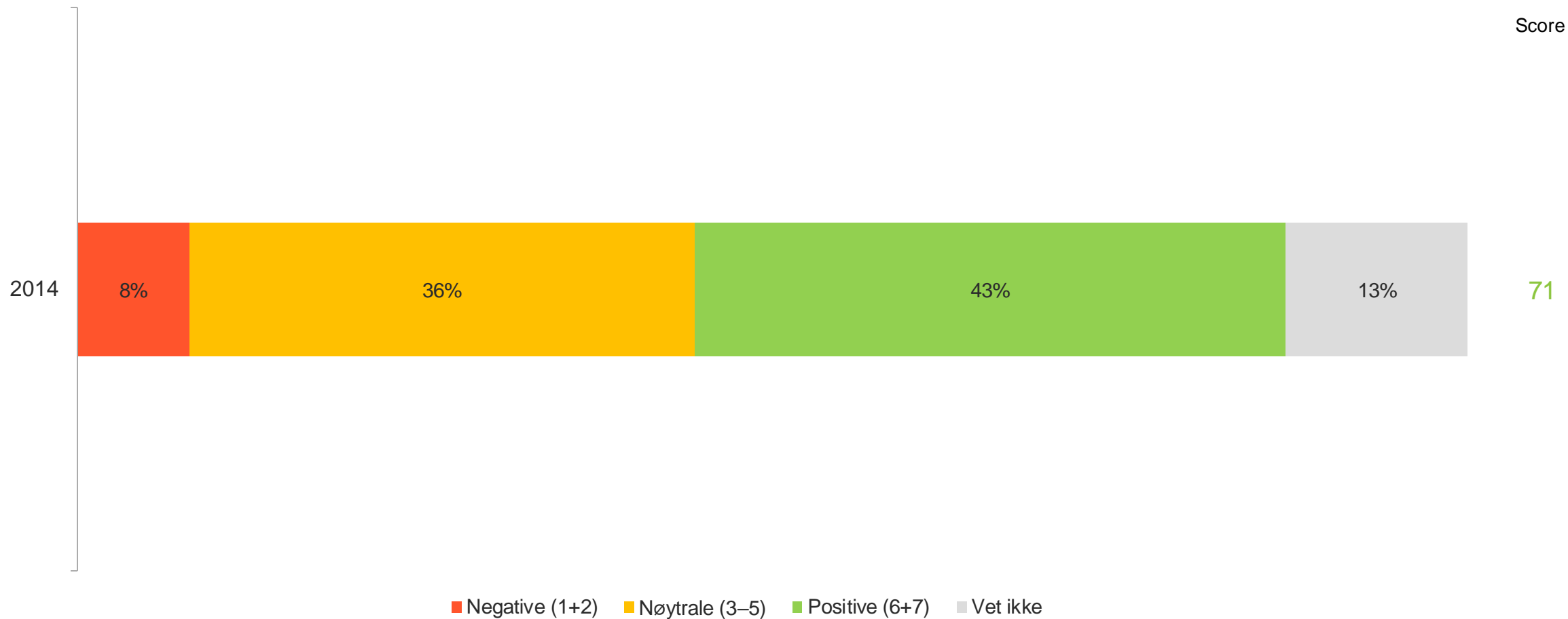


Viktig for å senke klimagassutslipp innen transport

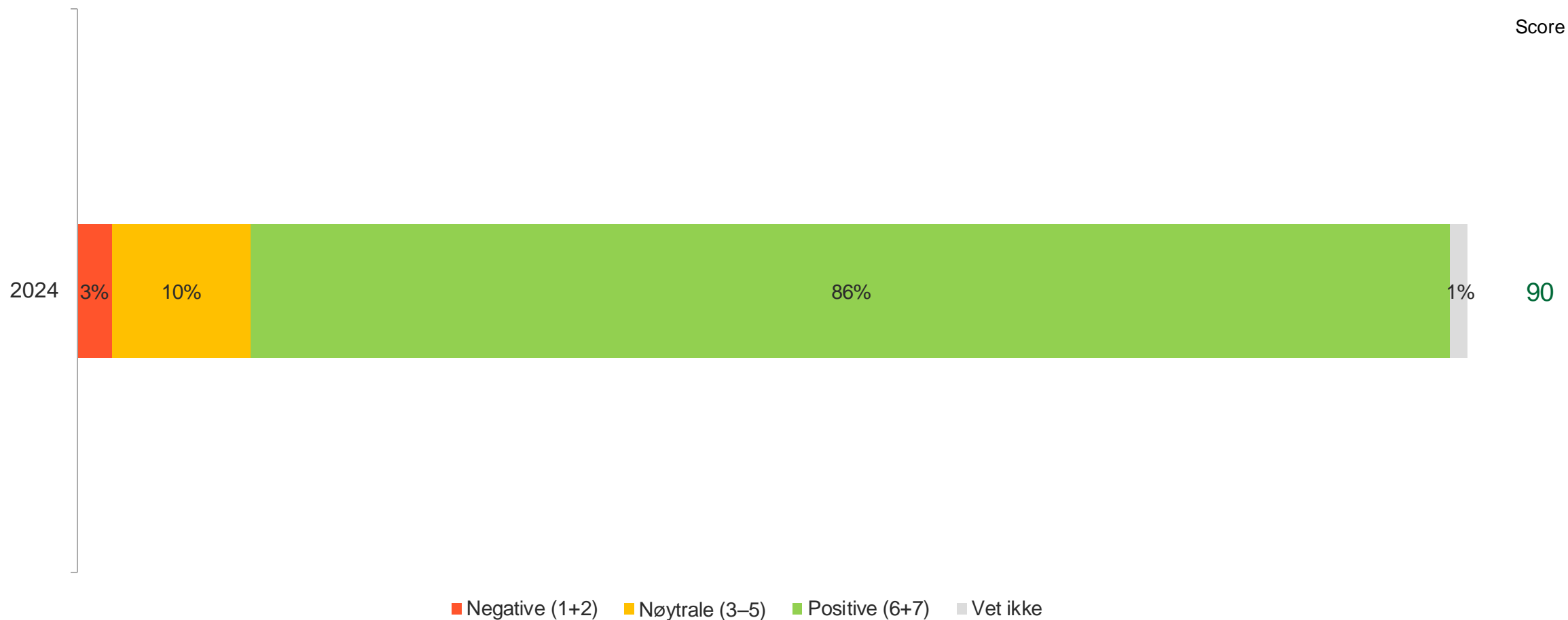




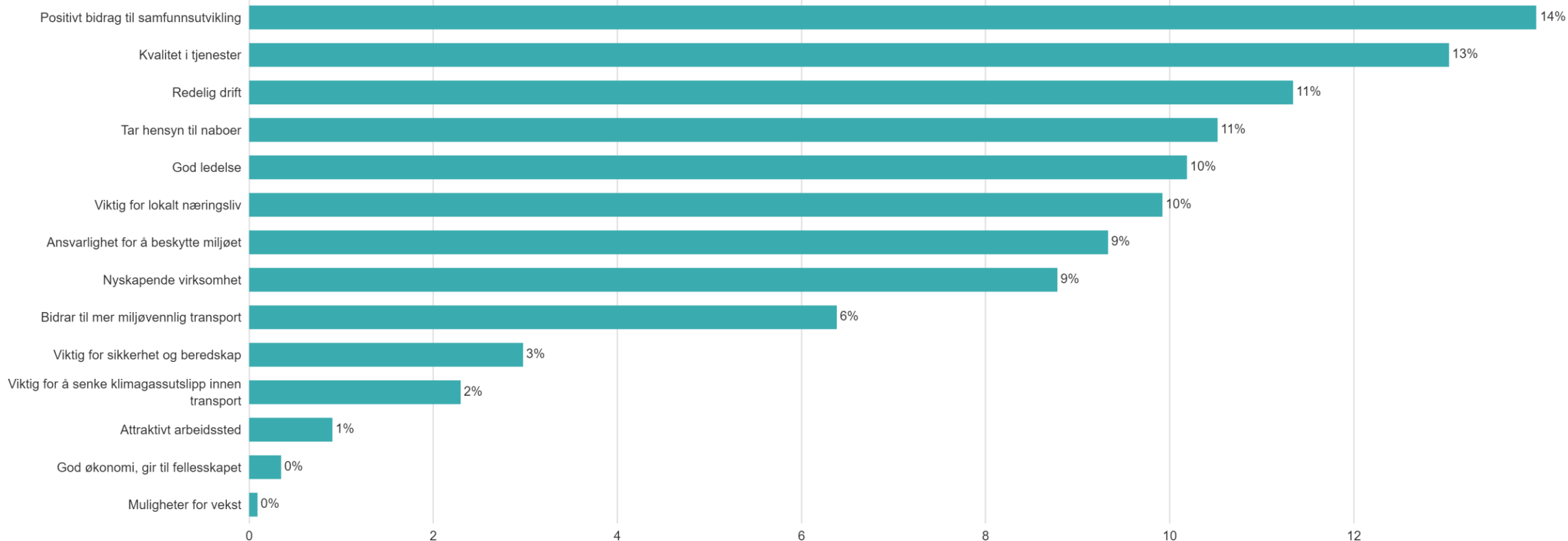
## Tar hensyn til naboer



## Viktig for sikkerhet og beredskap



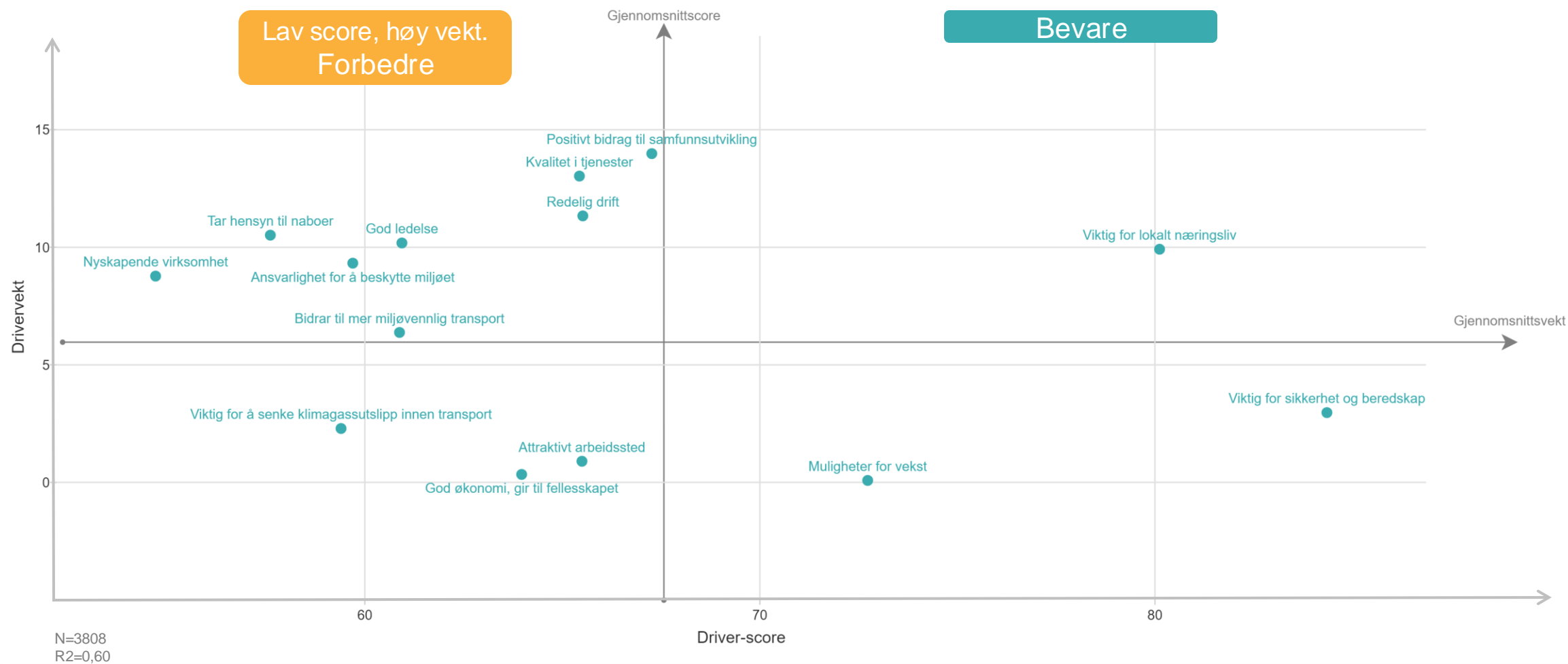
# Driveranalyse



N=3808

R<sup>2</sup>=0,60

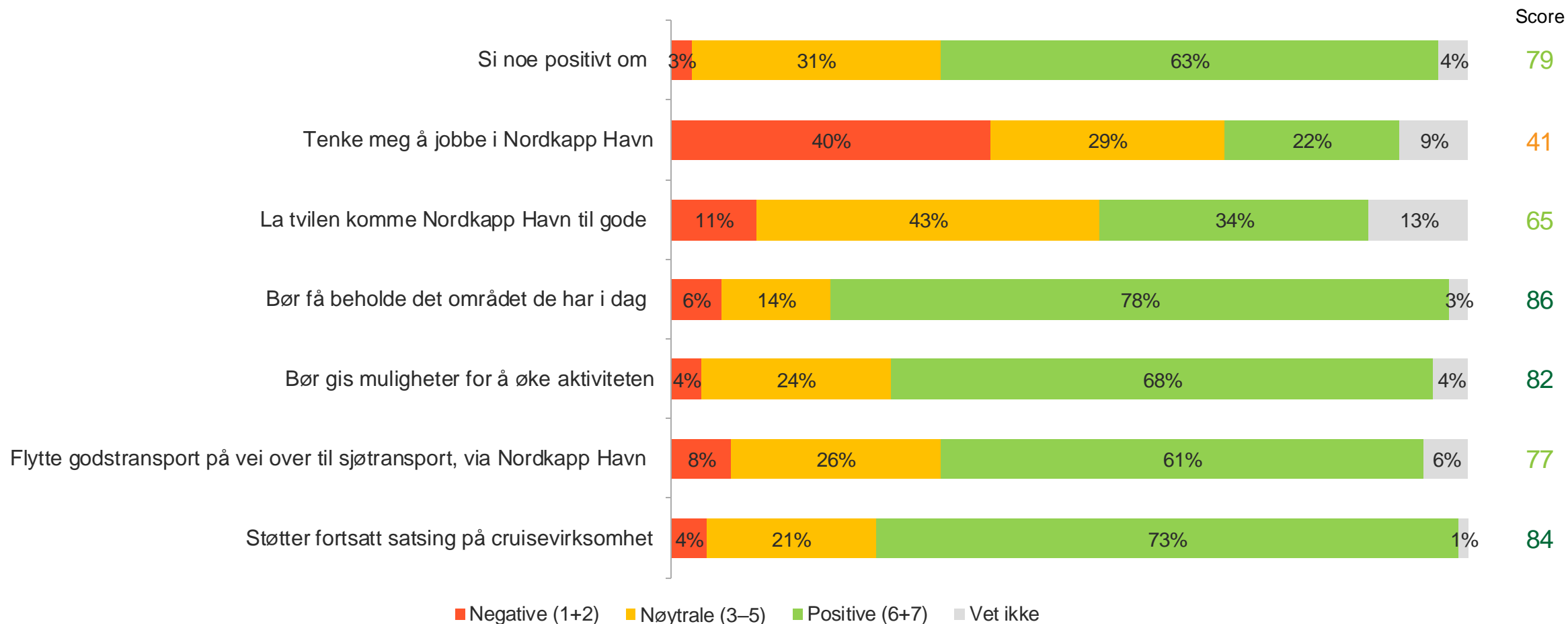
Matematisk beregning av hvilke omdømmedrivere som påvirker omdømmescore mest.



# Støtte

1. Dersom jeg skulle si noe om Nordkapp Havn ville det være noe positivt.
2. Jeg kunne tenke meg å jobbe i Nordkapp Havn.
3. Dersom Nordkapp Havn beskyldes for noe, vil jeg la tvilen komme virksomheten til gode.
4. Jeg mener at Nordkapp Havn bør få beholde det området de har i dag.
5. Jeg mener at Nordkapp Havn bør gis muligheter for å øke aktiviteten.
6. Jeg ville stemt for å flytte godstrafikk på vei over til sjøtransport, via Nordkapp Havn.
7. Jeg støtter fortsatt satsing på cruisevirksomhet i Nordkapp Havn.

Støtte 2024





# Noen råd fra respondentene

– Være på lag med lokalt næringsliv, og bidra til utvikling i nærområdet.

*Kvinne, 31 år*

– Rydde opp i områdene rundt, gjøre det mer pent og pyntelig.

*Mann, 53 år*

– Har godt omdømme, men gjerne mer i media.

*Kvinne, 61 år*

– Elektrifisere cruisetrafikken.

*Kvinne, 56 år*

– Transparent rundt beslutningene som tas og hva som foregår. Bedre planlegging ved større prosjekt.

*Mann, 32 år*

– Kanalisere en del av fortjenesten over til lokalsamfunnet.

*Mann, 56 år*

- Ha fokus på klima og miljø, blant annet ved å elektrifisere og tilby landstrøm og ladestasjoner for Hurtigruten og cruisebåtene.
- Forbedre havnefasilitetene og utvide kaikapasitet, samt vedlikeholde og gjøre havneområdet finere. Dette innebærer tiltak som rydding, fjerning av søppel og oppgradering av utstyr.
- Øke synligheten i media og sosiale medier, samt være mer tilgjengelig og åpen. Bedre kommunikasjonen med ulike aktører og brukere av havnen. Vise seg mer frem, blant annet kan dette være ved å støtte lokale initiativ og foreninger.
- Engasjere seg enda mer i lokalsamfunnet, (fortsatt) bidra til utvikling av nærområdet, og dele ut fortjeneste til gode, lokale formål.
- Fortsette å gi god service og forbedre tilgjengeligheten.
- Forbedre regulering av parkering og ha bedre løsninger for fiskebåtene i hektiske perioder.
- I tillegg er det en del som svarer at havnedriften kan fortsette slik den er nå, at havnen drives godt og har et godt omdømme.

# Hovedfunn og oppsummering

- Nordkapp Havn har en Traction omdømmescore på 77, noe som betyr en score helt i øvre del av kategorien for godt omdømme som i Traction går fra 65–79. Dette er den høyest målte omdømmescoren i 2024. Dette viser at Nordkapp Havn har en høy grad av tillit og er godt likt i befolkningen.
- Sterkest driverscore får «havnene er viktig for sikkerhet og beredskap» med score på 90 og «viktig for lokalt næringsliv» med score på 89. I tillegg får «muligheter for vekst» også en svært god score på 85. Ellers har de fleste drivere og utsagn score i kategorien godt omdømme. Dette gjør Nordkapp Havn til en av havnene i denne målingen med sterkeste resultater, også når det gjelder rasjonell vurdering av virksomheten.
- Svært gode resultater på de fleste utsagnene som viser støtte, men særlig er det sterke score på «bør få beholde området de har i dag», «bør gis mulighet for å øke aktiviteten» og «støtter fortsatt satsing på cruisevirksomhet i Nordkapp Havn».
- Driveranalysen basert på data for alle havner samlet viser at det er mange områder som er viktig for befolkningen rundt havnene. De viktigste driverne for havnenes omdømme er «positivt bidrag til samfunnsutviklingen», «kvalitet i tjenester», «redelig drift», «tar hensyn til naboer» og «viktig for lokalt næringsliv». Videre viser den at det er rom for forbedring på flere områder, dette gjelder kvalitet og redelighet, det å ta hensyn til naboer, vise ansvarlighet for å beskytte miljøet, god ledelse og å bidra til mer miljøvennlig transport. En detaljert analyse av resultatene, der vi bryter ned på regioner eller type drift, viser at det i stor grad er de samme tingene havnene bør jobbe med.
- Dersom oppfatningen ikke skulle stemme med virkeligheten, har havnen en kommunikasjonsutfordring og må jobbe med å endre oppfatningen. Dersom oppfatningen skulle stemme, bør havnen jobbe med å bedre selve virksomheten og hvordan den drives. Deretter bør dette kommuniseres til målgruppene.

# Traction



**Miriam Gressli Edvardsen**

90 07 74 78  
[miriam@apeland.no](mailto:miriam@apeland.no)

**Marianne Nipe**

95 11 30 02  
[Marianne.nipe@apeland.no](mailto:Marianne.nipe@apeland.no)